

2026年中共抚顺市委宣传部部门预算批复表

收支预算总表

表1

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,998.57	一、一般公共服务支出	1,880.55
二、政府性基金预算拨款收入		二、社会保障和就业支出	9.02
三、国有资本经营预算拨款收入		三、卫生健康支出	44.39
四、财政专户管理资金收入		四、住房保障支出	64.61
五、单位资金收入			
(一) 事业收入			
(二) 事业单位经营收入			
(三) 上级补助收入			
(四) 附属单位上缴收入			
(五) 其他收入			
本年收入合计	1,998.57	本年支出合计	1,998.57
上年结转结余		年终结转结余	
收入总计	1,998.57	支出总计	1,998.57

收入预算总表

表2

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

支出预算总表

表3

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,998.57	691.46	656.82	34.64	1,307.11
201	一般公共服务支出	1,880.55	573.44	542.02	31.42	1,307.11
20133	宣传事务	1,880.55	573.44	542.02	31.42	1,307.11
2013301	行政运行	573.44	573.44	542.02	31.42	
2013302	一般行政管理事务	1,307.11				1,307.11
208	社会保障和就业支出	9.02	9.02	5.80	3.22	
20805	行政事业单位养老支出	9.02	9.02	5.80	3.22	
2080501	行政单位离退休	9.02	9.02	5.80	3.22	
210	卫生健康支出	44.39	44.39	44.39		
21011	行政事业单位医疗	44.39	44.39	44.39		
2101101	行政单位医疗	44.39	44.39	44.39		
221	住房保障支出	64.61	64.61	64.61		
22102	住房改革支出	64.61	64.61	64.61		
2210201	住房公积金	64.61	64.61	64.61		

财政拨款收支预算总表

表4

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、本年收入	1,998.57	一、本年支出	1,998.57
(一) 一般公共预算拨款收入	1,998.57	(一) 一般公共服务支出	1,880.55
(二) 政府性基金预算拨款收入		(二) 社会保障和就业支出	9.02
(三) 国有资本经营预算拨款收入		(三) 卫生健康支出	44.39
二、上年结转		(四) 住房保障支出	64.61
(一) 一般公共预算拨款收入			
(二) 政府性基金预算拨款收入			
(三) 国有资本经营预算拨款收入			
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	1,998.57	支 出 总 计	1,998.57

一般公共预算支出表

表5

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年一般公共预算支出				
		合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,998.57	691.46	656.82	34.64	1,307.11
201	一般公共服务支出	1,880.55	573.44	542.02	31.42	1,307.11
20133	宣传事务	1,880.55	573.44	542.02	31.42	1,307.11
2013301	行政运行	573.44	573.44	542.02	31.42	
2013302	一般行政管理事务	1,307.11				1,307.11
208	社会保障和就业支出	9.02	9.02	5.80	3.22	
20805	行政事业单位养老支出	9.02	9.02	5.80	3.22	
2080501	行政单位离退休	9.02	9.02	5.80	3.22	
210	卫生健康支出	44.39	44.39	44.39		
21011	行政事业单位医疗	44.39	44.39	44.39		
2101101	行政单位医疗	44.39	44.39	44.39		
221	住房保障支出	64.61	64.61	64.61		
22102	住房改革支出	64.61	64.61	64.61		
2210201	住房公积金	64.61	64.61	64.61		

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	691.46	656.82	34.64
301	工资福利支出	611.28	611.28	
30101	基本工资	250.99	250.99	
30102	津贴补贴	144.01	144.01	
30103	奖金	105.33	105.33	
30110	职工基本医疗保险缴费	44.39	44.39	
30112	其他社会保障缴费	1.95	1.95	
30113	住房公积金	64.61	64.61	
302	商品和服务支出	74.38	39.74	34.64
030201	办公费	0.50		0.50
30207	邮电费	4.00		4.00
30211	差旅费	2.00		2.00
30228	工会经费	9.34		9.34
30231	公务用车运行维护费	2.90		2.90
30239	其他交通费用	39.74	39.74	

一般公共预算基本支出表

表6

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30299	其他商品和服务支出	15.90		15.90
303	对个人和家庭的补助	5.80	5.80	
30302	退休费	5.80	5.80	

财政拨款预算“三公”经费支出表

表7

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
2.90		2.90		2.90	

政府性基金预算支出表

表8

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

备注：如此表为空表，则表示部门无政府性基金预算安排的支出。

项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入					
				合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合计			1,307.11	1,307.11	1,307.11				
中共抚顺市委宣传部本级			1,307.11	1,307.11	1,307.11				
	编外（含临时用工）人员经费	司机1人，全年费用（含社会保险、管理费）4.49万元 保洁1人，全年费用（含社会保险、管理费）3.99万元	8.48	8.48	8.48				
	党报党刊专项	一、订阅国家级、省级党报党刊。 1. 人民日报56.9万元，共计1976份，单价288元； 2. 光明日报26.32万元，共731份，单价360元； 3. 经济日报29.9万元，共819份，单价365元； 4. 求是杂志16.8万元，共636份，单价264元； 5. 辽宁日报78.99万元，共1519份，单价520元。 二、订阅市级党报抚顺日报，95.49万元，共2094份，单价456元。	304.40	304.40	304.40				

项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入					
				合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	创城专项经费	一、开展“与党同心 与模范同行”主题活动 1万元。 二、开展抚顺市新时代好少年先进事迹学习、“牢记殷殷嘱托 强国复兴有我”主题教育实践、开学第一课等活动3万元。 三、加强文明创建工作、推进文明实践工作20万元。 四、全国学雷锋文明实践我行动启动仪式 30万元。 五、相关工作经费8万元。	62.00	62.00	62.00				
	新闻出版和电影管理专项	《抚顺日报》1期8版，每版综合考虑约0.8万字，2026年1-12月共出版250期。每万字支付审读费20元。深度费用为8版*0.8万字*20元/万字*2人*250期=6.4万元。	6.40	6.40	6.40				
	精神文明创建专项	一、百姓雷锋典型发现宣传展示活动经费 1. 雷锋大剧院场地费6万元。 2. 代发记者稿费，脚本创作费等1.8万元。 3. 委托广播电视台承办制作费27.2万元。 4. 相关工作经费4万元。	39.00	39.00	39.00				
	媒体宣传专项	一、辽宁日报宣传费80万元。 二、辽宁广播电视台宣传费80万元。 三、新华社战略合作费用500万元。 四、人民日报社辽宁分社、人民网辽宁频道开展战略合作200万元。	860.00	860.00	860.00				

项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入					
				合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	中心组学习专项	一、市委中心组学习工作经费 1. 购买学习用品等0.55万元。 2. 资料印刷费2.75万元。 3. 专家讲课费0.2万元。 二、开展理论宣讲1.1万元，录制系列微宣讲视频。 。	4.60	4.60	4.60				
	社会宣传专项	一、为弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，制作户外社会宣传的宣传展板、广告牌及日常维护5万元。 二、资料印刷费1.2万元。 三、日常工作经费1.71万元。	7.91	7.91	7.91				
	干部评审专项	一、市政工师职称考务费（含监考和阅卷费）、评审费0.65万元。 二、市新闻职称阅卷答辩费、评审费0.77万元。	1.42	1.42	1.42				
	“扫黄打非”工作专项	一、扫黄打非宣传及牌匾制作经费0.5万元。 二、扫黄打非、版权业务培训经费1.5万元。 三、扫黄打非外出工作经费0.7万元。	2.70	2.70	2.70				
	国防教育专项	一. 组织开展全市国防教育、征兵宣传、国防教育日等群众性主题宣传教育活动0.5万元，与市直新闻单位签订协议。 二. 组织开展全市全民国防宣讲授课进基层活动0.5万元。（含聘书制作）	1.00	1.00	1.00				

项目支出预算表

表9

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位名称	项目名称	项目内容	总计	本年收入					
				合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	文化文艺发展专项	一. 筹备参加第二十二届深圳文博会等文化文艺相关活动工作经费3.2万元。 二. 筹备参加第二十二届深圳文博会宣传品0.5万元。 三. 开展戏曲进校园活动，1万元。	4.70	4.70	4.70				
	流量工程媒体采风活动经费	抚顺流量工程媒体采风活动经费4.5万元	4.50	4.50	4.50				

单位：万元

上年结转结余					
合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

单位：万元

上年结转结余					
合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

单位：万元

上年结转结余					
合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

单位：万元

上年结转结余					
合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金

支出功能分类预算表

表10

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单1

位:万元

单位资金

支出经济分类预算表（政府预算）

表11

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

支出经济分类预算表（部门预算）

表12

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

债务支出预算表

表13

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

政府采购支出预算表

表14

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

政府购买服务支出预算表

表15

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位:万元

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

部门（单位）名称	004001中共抚顺市委宣传部本级-210400000						
年度主要任务	对应项目			预算资金情况			
	基本支出人员经费（保工资）			554.13			
	基本支出人员经费（刚性）			102.69			
	基本支出公用经费（保运转）			34.64			
年度绩效目标	贯彻落实中央关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照中宣传部和省委宣传部的要求，结合市委、市政府的中心工作，研究和部署全市宣传工作。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	管理效率	财务管理	内控制度有效性		制度有效		2026-12
		业务管理	政府采购管理违法违规行为发生次数	<=	0	次	2026-12
		预算编制管理	预算绩效目标覆盖率	=	100	%	2026-12
		预算监督管理	预决算公开情况		全部公开		2026-12
		预算收支管理	预算收入管理规范性		管理规范		2026-12
			预算支出管理规范性		管理规范		2026-12
	可持续性	资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2026-12
		创新驱动发展	加强舆论引导，扩大抚顺对外影响力		加强		2026-12
		体制机制改革	内控要求规范整合		规范		2026-12
			完善制度		完善制度		2026-12
	履职效能	整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2026-12
			工作质量达标率	=	100	%	2026-12
			总体工作完成率	=	100	%	2026-12
		重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2026-12
			综合管理水平		管理规范		2026-12
	社会效应	社会公众满意度	社会民众满意度	>=	85	%	2026-12
		社会效益	农家书屋出版物补充、更新及配送量	>=	50	本	2026-12
		政治效益	传播党的声音		宣传		2026-12
			有利于促进社会主义精神文明建设		加强宣传		2026-12

部门（单位）整体绩效目标表

表16

单位：万元

		主题宣传、重点工作宣 传量	\geq	20	篇	2026-12
预算执行	预算执行效率	结转结余变动率	\leq	0	%	2026-12
		预算调整率	\leq	5	%	2026-12
		预算执行率	$=$	100	%	2026-12
运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	\leq	0	%	2026-12
		在职人员控制率	\leq	100	%	2026-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	党报党刊专项								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	加强对外宣传，树立抚顺良好形象，营造积极健康向上的良好社会舆论环境。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	数量指标		重大主题宣传的次数	>=	5	%			
			人民日报	>=	1000	份			
			辽宁日报及新媒体平台发稿	>=	5	篇			
	产出指标		纸媒宣传报道稿件原创率	>=	80	%			
			辽宁日报1版上稿	>=	1	篇			
			宣传主题合规率	=	100	%			
	时效指标		资金到账率	>=	80	%			
			人民日报费用	<=	100	万元			
	效益指标	社会效益指标	重大宣传主题数量	>=	3	个			
		可持续影响指标	文化宣传影响力		加强				

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

	满意度指标	社会公众满意度指	依托宣传报道引导舆论环境良好		加强		2026-12
--	-------	----------	----------------	--	----	--	---------

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	创城专项经费									
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况	62.00									
总体目标	制作和维修更新社会主义核心价值观景观小品、各类创城公益广告、宣传板、宣传栏，宣传品，举办创城工作交流培训、宣传推广和氛围营造。开展群众性精神文明创建活动。组织全市文明观察员、学雷锋志愿者开展创城培训、实地测评、入户调查等模拟测评工作。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	数量指标		制作路灯杆公益广告数量	>=	15	个	2026-12			
			制作景观小品数量	>=	50	个	2026-12			
	质量指标		维修合格率	>=	90	%	2026-12			
			媒体宣传创城稿件	>=	2	篇	2026-12			
	时效指标		资金到账率	>=	85	%	2025-12			
			宣传经费资金使用率	>=	95	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	广播频率和电视频道公益广告播出时长达标率	>=	100	%	2026-12			
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道		加强宣传		2026-12			
	满意度指标	社会公众满意度指标	依托宣传报道引导舆论环境良好		引导舆论		2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	新闻出版和电影管理专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况					6. 40		
总体目标	<p>引导报纸及其所办新媒体深入宣传报道习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要活动、党中央重要方针政策和决策部署、经济社会发展重要成果。坚持团结稳定鼓励、正面宣传为主；无看法国家法律法规禁载内容；无刊发违背社会公序良俗、社会主义核心价值观的内容；无炒作社会热点问题、敏感问题；无集纳网络传闻消息、传播谣言；无围绕重大革命和重大历史题材“揭秘”，渲染个人隐私；无刊发低俗、过度娱乐化和不雅内容；无集中大量刊发负面信息；无转载未经核实的新闻信息；无超范围转载互联网信息；无摘转内部资料或非法出版物上的稿件。出版规范方面，无违背或擅自变更办报宗旨，无擅自变更主管、主办和出版单位；勿擅自增期或变相“一号多报”现象，无以新闻报道形式变相发布广告。</p>						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
绩效指标	产出指标	数量指标	审读出版物品种数量	>=	1	种	2026-12
			审读期数	>=	100	期	2025-12
	质量指标		审读计划完成率	>=	100	%	2026-12
			审读率	>=	100	%	2026-12
			抚顺日报审读参与人数	>=	1	人	2026-12
	时效指标		按季度上交抚顺日报审读报告	>=	4	篇	2026-12
效益指标	社会效益指标		纸媒宣传报道正确引导舆论导向		正确引导		2026-12
	可持续影响指标		媒体宣传次数增长率	>=	10	%	2026-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	精神文明创建专项									
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况										
总体目标	进一步打造抚顺“雷字号”先进集体品牌，进一步发挥典型示范、精神引领作用，弘扬雷锋精神，营造“人人学雷锋，共建雷锋城”的浓厚社会氛围。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
产出指标	数量指标	百姓雷锋个人	>=	5	个	2026-12				
			>=	3	个	2026-12				
	质量指标	网络宣传报道稿件原创率	>=	100	%	2026-12				
			>=	1	篇	2026-12				
	时效指标	完成项目活动及时率	>=	100	%	2026-12				
	效益指标	社会效益指标	>=	20	%	2026-12				
		可持续影响指标	文化宣传影响力	加强		2026-12				

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	媒体宣传专项								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	策划推出宣传推介抚顺的新媒体产品，提升主流话语权，增强抚顺影响力								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	数量指标	媒体宣传次数		\geq	20	次			
		新媒体宣传		\geq	20	条			
	产出指标	质量指标	宣传策划类活动完成率	\geq	90	%			
			宣传质量	\geq	90	%			
	时效指标	宣传完成时间		\leq	365	天			
		宣传天数		\geq	360	天			
	效益指标	生态效益指标	营造良好氛围	良好氛围		2026-12			
		可持续影响指标	长期开展新闻宣传报道	宣传报道		2026-12			
	满意度指标	社会公众满意度指标	依托宣传报道引导舆论环境良好	舆论环境		2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	中心组学习专项								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	强化理论武装，巩固党的执政基础。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	数量指标	理论中心组学习		\geq	10	次			
		组织理论宣讲活动场次		\geq	10	次			
	质量指标	市委理论学习中心组参会率		\geq	80	%			
		各级党委（党组）理论中心组学习内容		\geq	10	个			
	时效指标	市委理论中心组每季度学习		\geq	1	次			
		市委理论中心组学习用书资金使用率		\geq	90	%			
	成本指标	市委理论中心组学习材料印刷费用		\leq	3	元			
		开展“浑河新语”网格化理论微宣讲系列活动经费		\leq	1.1	万元			
	效益指标	社会效益指标	正确引导舆论导向		正确引导				
			发挥“关键少数”作用，带动全市各级党委（党组）加强理论学习		带动学习	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	社会宣传专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况					7.91		
总体目标	1. 有效提升公众对政策法规的认知度和理解度，增强社会共识与凝聚力，形成良好的社会氛围与公众行为导向。2. 开展抚顺市道德典型先进事迹宣讲报告会，充分发挥典型模范的示范引领作用，在全市上下进一步营造崇德向善的浓厚氛围。深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进未成年人思想道德建设的重要论述，聚焦立德树人的根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，开展抚顺市新时代好少年先进事迹发布仪式。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	组织宣传活动	>=	1	场次	2026-12
			重大主题宣传的次数	>=	50	%	2026-12
		质量指标	思想政治工作目标管理考核完成率	>=	80	%	2026-12
			思想政治工作考核设定指标执行率	>=	80	%	2026-12
	时效指标	宣传完成时间		<=	365	天	2026-12
		成本指标	宣传天数	>=	180	天	2026-12
		社会效益指标	媒体宣传报道数量	>=	1	次	2026-12
	效益指标		提升宣传力度和效果		提升		2026-12
	可持续影响指标	文化宣传影响力		提升		2026-12	

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	干部评审专项								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	圆满完成全市企业思想政治工作人员专业职务评审和全市新闻系列广播电视台行业职称评审的工作。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	数量指标	参加政工师考试人数		\geq	50	人			
		政工师评审考务及评审人员		\geq	10	人			
	质量指标	政工师评审完成率		\geq	100	%			
		政工师考试安排考场		\geq	2	个			
	时效指标	政工师考务费到账率		\geq	100	%			
		政工师评审费到账率		\geq	100	%			
	成本指标	政工师报名、考试、评审持续时间		\geq	2	月			
	效益指标	加强和改进思想政治工作		加强		2026-12			
		长期开展政工师考试及新闻答辩工作		长期		2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	“扫黄打非”工作专项									
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况										
总体目标	为进一步推进“扫黄打非”进基层工作，充分发挥“扫黄打非”在维护意识形态安全和文化安全中的重要作用，巩固基层意识形态和宣传思想阵地，必须全力加强“扫黄打非”基层工作站得规范化标准化建设。省扫黄打非基层示范点评选，为确保我市基层站点规范化建设，努力申报国家级、省级示范点。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	数量指标	组织宣传活动		\geq	1	场次	2026-12			
		全年执法检查数		\geq	180	天	2026-12			
	产出指标	质量指标	全省出版物印刷质量抽验合格率	\geq	80	%	2026-12			
			执法办案完成率	=	100	%	2026-12			
		执法办案投诉率		\leq	10	%	2026-12			
		时效指标	执法办案及时率	=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	活动宣传报道正确引导舆论导向		引导		2026-12			
			正确引导舆论导向		引导		2026-12			
	满意度指标	社会公众满意度指标	公众对出版物满意度	\geq	85	%	2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	国防教育专项									
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况										
总体目标	着力增强全民爱党爱国爱社会主义的深厚感情、居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国强军的责任担当；推动全民国防教育向更深层次拓展、全民国防观念逐步深入人心、关心支持国防军队现代化建设氛围更加浓厚；使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全市干部群众的思想共识和行动自觉。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限			
	产出指标	数量指标	完成宣传片、视频数量	>=	1	部	2026-12			
			组织宣传活动	>=	1	场次	2026-12			
		质量指标	纸媒宣传报道稿件原创率	>=	1	%	2026-12			
			宣传主题合规率	=	100	%	2026-12			
	效益指标	社会效益指标	活动宣传报道正确引导舆论导向		正确引导		2026-12			
			正确引导舆论导向		正确引导		2026-12			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	文化文艺发展专项						
主管部门	中共抚顺市委宣传部			实施单位	中共抚顺市委宣传部本级		
预算资金情况						4.70	
总体目标	1. 组织我市文化企业参加深圳文博会，充分利用此次契机和平台宣传好、展示好我市文化产业成果，进一步扩大宣传推介和招商引资范围。2. 完成1场戏曲进校园演出，搭建普及戏曲文化，传承中华优秀传统文化的平台，满足广大学生精神文化需求，推动戏曲艺术创作生产和队伍建设						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位	完成时限
	产出指标	数量指标	媒体宣传次数	>=	1	次	2026-12
			举办宣传策划类活动	>=	1	场次	2026-12
			宣传推介会展数量	>=	1	场次	2026-12
	质量指标		开展基层活动覆盖率	>=	50	%	2026-12
			活动目标达成率	=	100	%	2026-12
	效益指标	社会效益指标	提升群众参观体验		提升		2026-12
			提高群众文化生活水平		提升		2026-12
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	>=	80	%	2026-12

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	编外（含临时用工）人员经费								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	保障部机关日常工作运转，保障编外临时用工工资收入。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	产出指标	数量指标	聘用临时工人数	<=	2	人			
			保障运行月数	>=	12	个月			
	质量指标		工作效率提升率	>=	80	%			
			临时工考核出勤率	>=	90	%			
	时效指标		工作完成及时率	=	100	%			
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率	>=	80	%			
			工作运行效率		提升	提升			
	满意度指标	服务对象满意度指标	保洁员满意度	>=	90	%			

部门预算项目（政策）绩效目标表

表17

单位：万元

项目(政策)名称	流量工程媒体采风活动经费								
主管部门	中共抚顺市委宣传部		实施单位	中共抚顺市委宣传部本级					
预算资金情况									
总体目标	加强对外宣传，树立抚顺良好形象，营造积极健康向上的良好社会舆论环境。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	运算符号	指标值	度量单位			
	产出指标	数量指标	辽宁日报及新媒体平台发稿	>=	5	篇			
			辽宁广播电视台及新媒体平台发稿	>=	5	篇			
	质量指标		媒体报道次数	>=	20	次			
			辽宁日报1版上稿	>=	2	篇			
	成本指标	媒体接待		<=	4.5	万元			
	效益指标	社会效益指标	提升宣传力度和效果		提升				
		可持续影响指标	文化宣传影响力		提升				
			媒体宣传次数增长率	>=	10	%			

部门管理专项资金预算表

表18

部门名称：中共抚顺市委宣传部

单位：万元

项 目	总计	已分配数	未分配数
合 计			